

懐かしいどんぐりガムが新食感になってリニューアル！

『どんぐりガムミックス』を発売

パイン株式会社（本社：大阪、代表取締役社長：上田豊）は、1粒でキャンディとガムのダブルの美味しさを味わえる『どんぐりガムミックス』をリニューアルし、2014年3月10日（月）から全国で発売いたします。

今年で「どんぐりガム」発売29年目を迎えます。発売当時は1粒10円の駄菓子として誕生しました。その頃、遠足のおやつとして「どんぐりガム」を駄菓子屋さんで購入していた世代が親となり、現在袋キャンディの主な購買層となっています。

そこで、この世代が慣れ親しんだ駄菓子のどんぐりガムのデザインをモチーフに、個包装・外包装のデザインを展開。一目で懐かしい味わいを思い出すことが出来るとともに、3種類の味がアソートされていることが伝わるパッケージデザインに仕上げました。

また、現代の子供たちは柔らかいものを好む傾向にあるため、サクサクと噛める「軽い歯ごたえ」を追求し、歯に優しいサンフェノンも配合しました。

親世代には懐かしく、子供世代には食べやすい商品として生まれ変わりました。

■商品特長

- ・サクサクと噛んで食べるガム・イン・キャンディ！更に美味しい食感になりました。
- ・小学生の親世代が懐かしさを感じる10円の「どんぐりガム」のパッケージをモチーフに、個包装・外包装のパッケージを展開。親子で楽しんで頂けます。
- ・歯に優しい「サンフェノン」を配合し、子供の虫歯を気にする親御さんへの訴求力をアップしました。
- ・人気のコーラ・サイダー・グレープ味の3種類をアソート。

【商品概要】

- ・商品名：110g どんぐりガムミックス
- ・発売日：2014年3月10日（月）
- ・発売エリア：全国
- ・名称：ガム
- ・内容量：110g（個包装紙込み）
- ・価格：希望小売価格 168円（税込）
- ・JANコード：4902435009268
- ・対象層：小学生～30代の男女

【外包装】



【個包装・ガム】

